



**MM – Maintenance and Facility Management  
Conferenza Internazionale sulla  
Gestione della Manutenzione e sul Facility Management**

**Quarta edizione**

**Sponsorizzazione e Partnership**

Considerando l'unicità dell'evento e dei temi trattati sono state pensate diverse opportunità di sponsorizzazione e partnership per soddisfare le esigenze delle Aziende.

**Main sponsor**

- \_ acquisizione della qualifica di sponsor principale della manifestazione utilizzabile per scopi promozionali pubblicitari
- \_ presenza del logo dello sponsor su tutti i materiali promozionali: borsa, cartelline, locandine, posters, atti del convegno, ecc.
- \_ opportunità di sviluppare autonomamente attività di comunicazione attorno all'evento, anche mediante l'utilizzo del logo della conferenza
- \_ possibilità di presenza esclusiva dello sponsor in uno dei momenti della conferenza (coffee break, pranzi, cocktail, ecc.)
- \_ possibilità di inserire materiale descrittivo dell'attività dello sponsor all'interno degli atti del convegno
- \_ possibilità di inserire depliant o gadget ..... all'interno della borsa contenente gli atti del convegno
- \_ possibilità di inserire un comunicato stampa dello sponsor nel materiale distribuito ai giornalisti in occasione della comunicazione dell'evento
- \_ presenza del logo dello sponsor (con link al proprio sito) all'interno del website ufficiale della Conferenza
- \_ breve descrizione dell'attività dello sponsor nella home page del convegno
- \_ presenza del logo dello sponsor (con link al proprio sito) all'interno del website [www.cnim.it](http://www.cnim.it)
- \_ ingresso gratuito alla conferenza per cinque rappresentanti dello sponsor
- \_ presentazione di un proprio caso di studio aziendale
- \_ intervento dello Sponsor nella Sessione di Apertura della Conferenza
- \_ presenza dello sponsor nel numero della rivista del CNIM (MM - Maintenance and Facility Management) che verrà distribuita in loco ai partecipanti alla Conferenza.
- \_ associazione al CNIM per un anno

Corrispettivi: a fronte di quanto sopra descritto si richiede un investimento di **20.000 euro** (ventimila euro) IVA esclusa.

## Gold sponsor

- \_acquisizione della qualifica di gold sponsor della manifestazione utilizzabile per scopi promopubblicitari
- \_opportunità di sviluppare autonomamente attività di comunicazione attorno all'evento, anche mediante l'utilizzo del logo della conferenza
- \_presenza del logo dello sponsor su tutti i materiali promozionali: borsa, cartelline, locandine, posters, ecc.
- \_inserimento del nome dello sponsor negli atti del convegno
- \_presenza del logo dello sponsor (con link al proprio sito) all'interno del website ufficiale della Conferenza
- \_presenza del logo dello sponsor (con link al proprio sito) all'interno del website *www.cnim.it*
- \_ingresso gratuito alla conferenza per tre rappresentanti dello sponsor
- \_ingresso agevolato alla conferenza per eventuali altri rappresentati dello sponsor
- \_ presentazione di un proprio caso di studio aziendale
- \_ presenza dello sponsor nel numero della rivista del CNIM (MM - Maintenance and Facility Management) che verrà distribuita in loco ai partecipanti alla Conferenza.
- \_associazione al CNIM per un anno

Corrispettivi: a fronte di quanto sopra descritto si richiede un investimento di **15.000 euro** (quindicimila euro) IVA esclusa.

## Silver sponsor

- \_acquisizione della qualifica di silver sponsor della manifestazione utilizzabile per scopi promopubblicitari
- \_opportunità di sviluppare autonomamente attività di comunicazione attorno all'evento, anche mediante l'utilizzo del logo della conferenza
- \_presenza del logo dello sponsor su tutti i materiali promozionali: borsa, cartelline, locandine, posters, ecc.
- \_inserimento del nome dello sponsor negli atti del convegno
- \_presenza del logo dello sponsor (con link al proprio sito) all'interno del website ufficiale della Conferenza
- \_ingresso gratuito alla conferenza per un rappresentante dello sponsor
- \_ingresso agevolato alla conferenza per eventuali altri rappresentati dello sponsor
- \_ presentazione di un proprio caso di studio aziendale
- \_ presenza dello sponsor nel numero della rivista del CNIM (MM - Maintenance and Facility Management) che verrà distribuita in loco ai partecipanti alla Conferenza.
- \_ associazione al CNIM per un anno

Corrispettivi: a fronte di quanto sopra descritto si richiede un investimento di **10.000 euro** (diecimila euro) IVA esclusa.